

## MEMORIA CEC 2015

### DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

El Departamento de Comunicación de la CEC está gestionado por Jesús de Sobrino como consultor externo. Su empresa [De Sobrino & Asociados](#) presta sus servicios de Comunicación en medios off line, internet y redes sociales desde marzo de 2014.

A lo largo de 2015 se emitieron un total de 79 notas de prensa y convocatorias a medios de comunicación. Destacan, junto a la difusión continua de eventos, cursos, seminarios, reuniones de trabajo, comisiones, etc., los Planes de Acción desarrollados con motivo de las siguientes convocatorias e iniciativas de la CEC:

Grandes Temas	Actividades
Reducción Conflictividad Laboral	ASAMBLEA GENERAL
Plataforma Logística	NOCHE DE LA EMPRESA
Zona Franca Sevilla	Comisiones CEC Medioambiente, Innovación, etc.
AP4	Seminarios y cursos
Entrevista Carmen Romero en Europa Sur	Rueda de Prensa Prioridades Electorales CEC
Clúster Marítimo	Convenios con empresas
Informe Fiscal	CINPI
Presencia en CEC, CEOE y CEPIME	Hablamos de Cádiz con... Consejo Social y APC
Exceso burocracia	Empresa Familiar
Demandas electorales	Café con...
Economía sumergida y competencia desleal	Certificaciones
Financiación	Clúster Marítimo Naval
Competitividad	Guardia Civil
Internacionalización	Solidaridad y RSE
ITI	Desarrollo profesional
Automoción	Visitas a empresas e instituciones
Rechazo huelgas	Presidente en Foro Cádiz del Grupo Joly
Inversiones infraestructuras	Reuniones con Partidos Políticos
Formación Dual	Jornada RSE en CRMF San Fernando
Ayudas y subvenciones	Conferencia Presidente en Facultad Empresariales UCA
Balance anual 2015	Entrevistas Presidente en La Voz del Sur, Grupo Joly, Empresas Imparables, Cadena SER, La Voz de Cádiz, Onda Cádiz, etc...

## MEMORIA CEC 2015

---

Junto a las notas de prensa, destacan las gestiones proactivas o a petición de los medios para que los representantes corporativos, Presidente y Secretario/a General, realicen declaraciones, entrevistas y asistencia a emisoras, en relación a los temas de actualidad provincial relacionados con la CEC.

Desde el Departamento de Comunicación se gestiona y supervisa todo lo relativo a publicidad externa e imagen corporativa.

Del mismo modo, se han realizado un total de 79 informes y memorandos para la preparación de discursos, conferencias, intervenciones, artículos o tribunas en medios de comunicación.

El Departamento de Comunicación coordina y edita la Memoria Anual, que en 2015 se realizó por primera vez en formato website.

### **Asamblea General y Noche de la Empresa**

Para este departamento, merecen ser destacados los dos grandes eventos centrales de la CEC a lo largo de 2015: la Asamblea General, celebrada en el Campo de Gibraltar con muy buena respuesta mediática y la Noche de la Empresa.

La Noche de la Empresa supuso un verdadero reto organizativo cuya coordinación recayó en el Departamento de Comunicación, con la ayuda e involucración de todo el equipo técnico de la CEC el apoyo del Presidente y Secretaria General. Los resultados, a nivel de repercusión mediática fueron muy positivos, con titulares como “La CEC muestra su músculo”.

### **Redes Sociales e Internet**

A lo largo de 2014 se ha renovado la web de la CEC, que ha pasado al dominio [www.empresariosdecadiz.es](http://www.empresariosdecadiz.es)

#### FACEBOOK

- **1104 seguidores.**
- Incremento de la relevancia en las publicaciones por el alcance orgánico de las mismas.

## MEMORIA CEC 2015

---

Alcance total: 2 de septiembre 1490 personas. (*Número de personas a las que se mostró alguna actividad de tu página, como tus publicaciones, publicaciones de otras personas en tu página, anuncios sobre personas a las que les gusta tu página, menciones y visitas*).

### TWITTER

- 7341 tweets desde que se abrió el perfil.
- 763 nuevos seguidores en 2014, alcanzando los **2.763**
- 300 impresiones de media al día
- Inclusión en 20 listas